

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Pembatasan Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Teori.....	14
2.1.1 <i>Going Concern Theory</i>	14
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	15
2.1.3 <i>Free Cash Flow Theory</i>	16

2.1.4	<i>Cash Holding</i>	17
2.1.5	Kinerja Keuangan	20
2.1.6	Penelitian Terdahulu	26
2.2	Hubungan Antar Variabel	28
2.2.1	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Tingkat <i>Cash Holding</i> Perusahaan.....	28
2.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Tingkat <i>Cash Holding</i> Perusahaan	29
2.2.3	Pengaruh <i>Devidend Payment</i> terhadap Tingkat <i>Cash</i> <i> Holding</i> Perusahaan	31
2.2.4	Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> terhadap Tingkat <i>Cash</i> <i> Holding</i> Perusahaan	31
2.2.5	Pengaruh <i>Investment Opportunities</i> terhadap Tingkat <i>Cash Holding</i> Perusahaan	32
2.2.6	Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> terhadap Tingkat <i>Cash Holding</i> Perusahaan	33
2.3	Hipotesis.....	35
2.4	Model Penelitian	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Desain Riset	38
3.2	Jenis dan Sumber Data	39
3.2.1	Jenis Data	39
3.2.2	Sumber Data.....	40
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sample	40
3.3.1	Populasi	40
3.3.2	Sampel.....	40
3.3.3	Teknik Pengambilan Sample.....	41
3.4	Unit Analisis	42
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	43
3.5.1	<i>Cash Holding</i>	43
3.5.2	<i>Firm Size</i>	43

3.5.3	<i>Leverage</i>	44
3.5.4	<i>Dividend Payment</i>	45
3.5.5	<i>Capital Expenditure</i>	45
3.5.6	<i>Investment Opportunities</i>	46
3.5.7	<i>Cash Conversion Cycle</i>	46
3.6	Teknik Analisis Data	49
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	49
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	49
3.6.2.1	Uji Normalitas	50
3.6.2.2	Uji Multikolonieritas	51
3.6.2.3	Uji Autokolerasi	52
3.6.2.4	Uji Heteroskedastisitas	53
3.6.3	Pengujian Hipotesis	54
3.6.3.1	Uji F	54
3.6.3.2	Uji T	55
3.6.4	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	55
3.6.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	57
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	59
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	66
4.1.2.1	Uji Normalitas	66
4.1.2.2	Uji Multikolinearitas	68
4.1.2.3	Uji Autokolerasi	69
4.1.2.4	Uji Heteroskedastisitas	71
4.1.3	Pengujian Hipotesis.....	72
4.1.3.1	Uji F	72
4.1.3.1	Uji T	73
4.1.4	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	76
4.1.5	Analisis Regresi Linear Berganda	77
4.2	Pembahasan	81

4.2.1 Pengaruh <i>Firm Size</i> , <i>Leverage</i> , <i>Devidend Payment</i> <i>Capital Expenditure</i> , <i>Investment Opportunity</i> , dan <i>Cash Conversion cycle</i> secara bersama-sama terhadap tingkat <i>Cash Holding</i> Perusahaan	82
4.2.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap tingkat <i>Cash Holding</i> Perusahaan	82
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap tingkat <i>Cash Holding</i> Perusahaan	84
4.2.4 Pengaruh <i>Devidend Payment</i> terhadap tingkat <i>Cash</i> <i>Holding</i> Perusahaan	85
4.2.5 Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> terhadap tingkat <i>Cash</i> <i>Holding</i> Perusahaan	87
4.2.6 Pengaruh <i>Investment Opportunity</i> terhadap tingkat <i>Cash Holding</i> Perusahaan	88
4.2.7 Pengaruh <i>Cash Conversion cycle</i> secara bersama-sama terhadap tingkat <i>Cash Holding</i> Perusahaan	89
4.3 Temuan Penelitian	91
4.4 Keterbatasan Penelitian	92
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	100